



ПРОГРАММА

МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«Маркетинг как драйвер развития экономики»
Идеи. Решения. Будущее экономики

Дата проведения: 04 декабря 2025 года

Место проведения: Caspian University, пр. Достык, 85а
011 аудитория (зал Ученого Совета)

Организатор: Caspian University
Высшая Школа Экономики и Управления

Со организаторы: Московский университет имени А.С. Грибоедова
Белорусский Государственный
Экономический университет

Алматы, 2025г.

Регистрация участников			9.30 – 10.00
Пленарная сессия Модераторы: Имрамзиева Мунира Ялкуновна – PhD, ассоц.профессор Отарбаева Айжан Базарбаевна – м.э.н., лидер программ			10:00 10:20
Дуйсенгулова Нуржамал Салимгереевна	Первый проректор - проректор по УМР, к.э.н., ассоц. профессор Caspian University	Приветственное слово организаторов и участников	
Куатбаев Азат Куангалиевич	Проректор по науке и развитию д.т.н., профессор Caspian University		
Киричок Оксана Валентиновна	Проректор по академическому развитию, доктор PhD Caspian University		
Новикова Татьяна Валерьевна	И.О первого проректора Московского университета им. А.С. ГРИБОЕДОВА, к.э.н.,доцент		
Петрушкевич Елена Николаевна	Заведующий кафедрой Мировой экономики факультета международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета, к.э.н., доцент		
Смыкова Мадина Раисовна	<i>К.э.н., профессор-исследователь Школы менеджмента и туризма Алматы менеджмент университет. Эксперт в области маркетинга, туризма и нейромаркетинга</i>	Практическое применение нейромаркетинговых исследований	10:20-10:40
Скуратов Андрей	<i>Генеральный директор исследовательской компании «Bisat»</i>	Материальное самочувствие и потребительские стратегии казахстанцев к концу 2025 года	10:40-11:00
Дудникова Нина Игоревна	<i>Директор департамента по маркетингу DOSCAR GROUP, Руководитель</i>	Синергия маркетинга и управления в цифровых экосистемах	

	<i>отдела маркетинга ROX Motor Qazaqstan, Директор агентства Real Digital eXperience</i>		11:00- 11:20
Сахова Айман Нұрланқызы	<i>PR Huawei Казахстан</i>	Что действительно работает в digital- маркетинге и почему это про людей?	11:20- 11:40
Камалиденова Асель	<i>Директор департамента маркетинга АО "Фонд развития предпринимательства "Даму".</i>	Когда идеи встречают поддержку: роль господдержки в старте молодежи	11:40- 12:00
Мухамедкаримова Анелия	<i>И.о. директора Казахстанской ассоциации маркетинга</i>	Мобильные приложения как инструмент экосистемы бренда	12:00- 12:20
Тулупова Нургуль	<i>Менеджер CRM TOO «EVRICA»</i>	CRM система управления программой лояльности	12:20- 12:40
☕ КОФЕ-БРЕЙК		пр.Достык,85 Центральное фойе	13.00 - 14.00
Секция 1. Повышение эффективности бизнеса через финансы, учет и маркетинг	Модератор - Мархаева Баянслу Акылбековна- д.э.н., профессор Со модератор – Большекбаева Қарлығаш Ондасыновна –м.э.н, сеньор-лектор	пр.Достык,85 011 аудитория (зал Ученого Совета)	14:00 - 17:00
Секция 2. Менеджмент будущего: синергия маркетинга, управления и экономики	Модератор - Сайлыбаева Айгуль Маралбаевна – м.э.н., сеньор-лектор Со модератор – Отарбаева Айжан Базарбаевна – м.э.н., сеньор-лектор	пр.Достык,85 113 аудитория	

СЕКЦИЯ 1

Повышение эффективности бизнеса через финансы, учет и маркетинг

Модератор: Мархаева Баянслу Акылбековна – д.э.н., профессор

Со-модератор: Большекбаева Қарлығаш Ондасыновна – м.э.н., сеньор-лектор

Локация: пр.Достык, 85, аудитория 011 (Зал Ученого Совета)

№	Докладчик	Тема доклада	Организация	Время
Выступление модераторов				14:00–14:10
1	Тынымбай Айым студент ОП «Менеджмент», Муталип Талшын студент ОП «HR және бизнес-жоспарлау», 2 курс	Цифрлық маркетингтің фирмалардың пайдасын арттырудағы рөлі	Университет Нархоз	14:10–14:20
2	Қайратқызы Қорлан студент ОП «Государственные финансы» 4курс	Қазақстандағы FinTech нарығының дамуы мен болашағы	Каспийский Общественный Университет	14:20–14:30
3	Арзиева Ясмينا студент ОП «Государственные финансы» 4курс	Эффективность государственных расходов в Республике Казахстан: анализ и пути повышения	Каспийский Общественный Университет	14:30–14:40
4	Жұмат Арайлым Ғалымқызы студент ОП «Учет и аудит», 4 курс	Ұйымның қаржылық есептілігі және оның көрсеткіштерін талдау	Каспийский Общественный Университет	14:40–14:50
5	Алиханов Эльбаг студент ОП «Учет и аудит», 4 курс	Аутсорсинг бухгалтерского учета организации: сущность, преимущества и недостатки	Каспийский Общественный Университет	14:50–15:00
6	Тлеп Таннур студент ОП «Государственные финансы», 4курс	Финансовый потенциал высоких технологий и «Умных» городов в новом инвестиционном цикле Казахстана	Каспийский Общественный Университет	15:00–15:10
7	Дарибаева Айнель студент ОП «Государственные финансы», 4курс	Цифровая трансформация банков Казахстана в эпоху высоких технологий	Каспийский Общественный Университет	15:10–15:20
8	Бесболатова Дария студент ОП «Корпоративные финансы», 4курс	Digital banking Solutions KYC/AML	Каспийский Общественный Университет	15:20–15:30
9	Имиров Эмир студент ОП «Учет и аудит», 4 курс	Учет и анализ кредиторской задолженности	Каспийский Общественный Университет	15:30–15:40
10	Жақия Алуа студент ОП «Учет и аудит», 4 курс	Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау	Каспийский Общественный Университет	15:40–15:50

СЕКЦИЯ 2

Менеджмент будущего: синергия маркетинга, управления и экономики

Модератор: Сайлыбаева Айгуль Маралбаевна – м.э.н., сеньор-лектор

Со-модератор: Отарбаева Айжан Базарбаевна – м.э.н., сеньор-лектор

Локация: пр.Достык, 85, аудитория 113

№	Докладчик	Тема доклада	Организация	Время
Выступление модераторов				
1	Жумабай Дильназ студент ОП «Менеджмент» 4 курс	Ұйымның бәсекеге кабілеттілігін арттырудағы адам ресурстарын басқарудың рөлі	Каспийский Общественный Университет	14:00–14:10
2	Шкунова Виктория студент ОП «Государственная служба и управление», 1 курс	Инструменты маркетинга в управлении государственными активами на примере фонда «Самрук- Казына»	Каспийский Общественный Университет	14:10–14:20
3	Срымов Ансар студент ОП «Менеджмент», 4 курс	Современные тенденции в управлении персоналом в Республике Казахстан	Каспийский Общественный Университет	14:20–14:30
4	Шаймергенова Томирис студент ОП «Менеджмент», 4 курс	Современные проблемы управления человеческими ресурсами в Казахстане	Каспийский Общественный Университет	14:30–14:40
5	Ильяс Саяра студент ОП «Государственная служба и управление», 1 курс	Современные подходы к решению проблем транспортной перегруженности города Алматы	Каспийский Общественный Университет	14:40–14:50
6	Токтаркызы Аяулым студент ОП «Менеджмент», 2 курс	Ұйымда персоналды дамыту үрдісін басқару	Каспийский Общественный Университет	14:50–15:00
7	Кобей Аян студент ОП «Менеджмент», 2 курс	Қазіргі жағдайдағы персонал еңбегін уәждемелеуді басқару	Каспийский Общественный Университет	15:00–15:10
8	Абдрахманов Диас студент ОП «Менеджмент», 2 курс	Методы управления адаптацией сотрудника на предприятий	Каспийский Общественный Университет	15:10–15:20
9	Лойко Марина студент ОП «Менеджмент», 2 курс	Роль платформы Threads в развитии пользовательского контента и формировании коммуникационных стратегий брендов	Каспийский Общественный Университет	15:20–15:30
10	Цезман Регина, студент ОП «Государственная служба и управление», 4 курс	Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Каспийский Общественный Университет	15:30–15:40

